

ARTÍCULO PARA PADRES 150

Lo que se juega en los juguetes

Quienes venden y ofrecen juguetes, así como quienes compran, centran su mirada en determinadas funciones a estimular o bien influenciados por el marketing y no en lo que el juguete le propone al niño, descuidando el reconocimiento de sus competencias, la capacidad para crear y desplegar relatos junto a otros sujetos como protagonistas.

¿El juguete promueve o limita?

Suspendido... suspendida la iniciativa, la movilidad autónoma, la decisión de manipulación, la organización postural, la rotación, la disociación de brazos y piernas, la apropiación del esquema corporal, la comprensión de los efectos que puede generar con su cuerpo, los apoyos firmes. Quizás algo no se suspenda la agitación.

Los objetos llamados "gimnasios" se encuentran en las más variadas formas, tamaños, colores, variedades, pero más allá de su presentación, aparecen en ellos ciertas invariables: el espacio limitado por barrales de los cuales cuelgan objetos llamativamente decorados, algunos son inalcanzables y otros aunque lo logre patear, tocar o manotear, el objeto siempre estará allí. Esta es una propuesta que limita la movilidad en términos de rolidos y desplazamientos, no dejan espacio para la imaginación, ni para el descanso.

Aquí la propuesta para incorporarse a la vida digital/táctil, la respuesta siempre es idéntica: la presión de un botón que generará siempre la misma propuesta. Los números y las letras, aún no pertenecientes a la niñez temprana, y la propuesta bilingüe, cuando el lenguaje propio se va intentando instalar. Y si, parlanchina y constante: la intensidad del sonido que solo es posible regular quitándole la pila. Estos juguetes generan más que atención un estado de excitación, de ansiedad y de mantener un estado tónico muscular alerta.

El niño de 0 a 3 años se centra en experimentar con su cuerpo e interactuar con otro. "El objeto se hace juguete solo en circunstancias lúdicas". No hace falta gastar en juguetes que son pobremente desarrollados y donde el niño es colocado en una posición que se espera que "se entretenga". En las propuestas mercantiles aparecen como "objetos que estimulan la motricidad, los sentidos y la inteligencia". Pero si pensamos las variables ¿Qué proponen? ¿Qué inteligencia suponen? ¿Qué de la motricidad propician o limitan?.

*Por Lic. En Psicomotricidad D. Calmels., Lic. En Psicomotricidad V. Avilá.
y Lic. En Psicomotricidad E. Recalde.*